uem Universidad de España y México®

Clases
Presenciales a distancia

Contacto
55 5207 9020

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

RVOE SEG /006/2016 | 2016-04-15

DURACIÓN 3 AÑOS

- Aprendizaje teórico-práctico para adquirir conocimientos relevantes y herramientas que puedes aplicar en el entorno laboral.
- Obtén conocimientos a través de maestros y doctores calificados y con excelente nivel académico y una trayectoria profesional de relevancia.
- Alto nivel de calidad académica en educación superior.

REQUISITOS

- INE
- CURP
- Acta de Nacimiento
- Certificado Original de grado anterior
- Comprobante de Domicilio
- 6 Fotografías tamaño infantil b&n

PROGRAMAS ACTUALIZADOS CON RVOE SEP
CERTIFICACIÓN Y TITULACIÓN ELECTRÓNICA

INSCRÍBETE AHORA

55 8336 7362

PLAN DE ESTUDIOS

INICIAMOS CLASES EN MAYO, SEPTIEMBRE Y ENERO

1° CUATRIMESTRE
1. Introducción a la Administración
2. Dinámica Social
3. Introducción a la Contabilidad General
4. Métodos Cuantitativos para la Administración
5. Introducción al Derecho
6. Herramientas Computacionales

2° CUATRIMESTRE
1. Estructura Organizacional
2. Introducción a la Mercadotecnia
3. Contabilidad Administrativa
4. Matemáticas Financieras
5. Derecho Mercantil
6. Métodos y Técnicas de la Investigación

3° CUATRIMESTRE
1. Administración de Personal
2. Introducción a la Publicidad
3. Contabilidad de Costos Básicos
4. Estadística
5. Derecho Laboral
6. Taller de Expresión Oral y Escrita

4° CUATRIMESTRE
1. Administración de la Distribución
2. Medios Publicitarios
3. Sociología en Mercadotecnia
4. Muestreo en Mercadotecnia
5. Régimen Legal de la Mercadotecnia
6. Computación Aplicada a la Mercadotecnia

5° CUATRIMESTRE
1. Mercadotecnia Táctica
2. Promoción y Relaciones Públicas
3. Comportamiento del Consumidor
4. Investigación de Operaciones I
5. Investigación de Mercados I
6. Microeconomía

6° CUATRIMESTRE
1. Administración de Ventas
2. Mercadotecnia Estratégica
3. Mercadotecnia de Productos
4. Investigación de Operaciones II
5. Investigación de Mercados II
6. Macroeconomía

7° CUATRIMESTRE
1. Promoción de Ventas en Mercados Internacionales
2. Mercadotecnia de Servicios
3. Comercio Internacional
4. Nociones de Finanzas
5. Taller de Investigación de Mercados
6. Seminario de Humanística

8° CUATRIMESTRE
1. Comercialización Electrónica
2. Mercadotecnia Política y Social
3. Mercadotecnia Internacional I
4. Proyectos y Financiamiento en Mercadotecnia
5. Técnicas de Negociación
6. Ética Profesional

9° CUATRIMESTRE
1. Administración de la Calidad y Competitividad
2. Taller de Creación y Evaluación Publicitaria
3. Mercadotecnia Internacional II
4. Simuladores Estratégicos en Mercadotecnia
5. Dirección de Proyectos y Grupos de Trabajo
6. Investigación Científica e Innovación Tecnológica

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!

uem.edu.mx @universidaduem