

MAESTRÍA

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



MAESTRÍA

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

RVOE SEP: 20110908 | 2011-10-28
PLAN: MODULAR



OBJETIVO

Formar maestros especializados en el análisis, evaluación e investigación del entorno de la organización y en la gestión administrativa de negocios, que sean visionarios, asertivos e innovadores capaces de diagnosticar la problemática multifactorial, a partir de conocimientos económicos, fiscales, y jurídicos que permitan una toma de decisiones en los diferentes proyectos de negociación y desarrollarse exitosamente en los niveles directivos.



PERFIL DEL EGRESADO

El egresado contará con los conocimientos generales, la visión panorámica, los elementos teórico-prácticos, así como las herramientas metodológicas para la creación de un plan de negocios, situándolo como un profesional o académico, investigador y experto, altamente especializado en la materia y con predominio de valores éticos.



PLAN DE ESTUDIOS

Modular

- 1 Generación de Ideas de Negocios
- 2 Finanzas Gerenciales I
- 3 Ingeniería Económica
- 4 Investigación Profesional

5 Formulación de Negocios

6 Modelos Cuantitativos

7 Proyección Fiscal

8 Finanzas Gerenciales II

9 Legislación Corporativa

10 Evaluación Económica de Proyectos


11 Plan de Negocios

12 Negocios y Comercio Electrónico

13 Dirección de Negocios

14 Competitividad Gerencial



 (55) 8336 7362

 www.uem.edu.mx

 informes@uem.edu.mx

   | [@universidadUEM](https://www.instagram.com/universidadUEM)

